



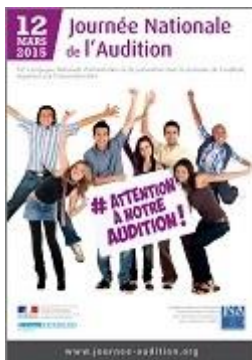
**12**  
MARS  
2015

**18<sup>e</sup> Journée Nationale  
de l'Audition**

Campagne d'information et de prévention dans le domaine de l'audition



On est fait pour s'entendre ...



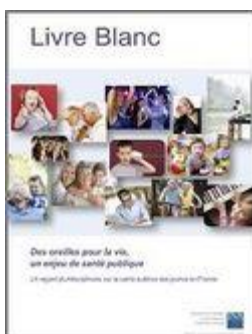
**Aujourd'hui : Jeudi 12 mars 2015, c'est la 18<sup>e</sup> Journée Nationale de l'Audition**

Et voici le jour J, la Journée Nationale de l'Audition se déroule partout en France.

Profitez de ce jour pour participer aux actions organisées dans toute la France. N'hésitez pas, non plus, à en parler à vos proches. Tests d'audition, Conférences, Expositions...

**Merci à tous ceux qui organisent des actions partout en France, ainsi qu'à tous ceux qui se déplacent pour assister aux diverses manifestations dans les services ORL des CHU-CHR, les associations, les audioprothésistes, les services de prévention de Mairies, etc.**

[Où aller ? Liste des participants et des actions dans votre région](#)



**Publication du Livre Blanc, soutenu par l'INPES**

Initié par l'Association JNA et soutenu par l'INPES, le Livre Blanc "Des oreilles pour la vie, un enjeu de santé publique" est un regard pluridisciplinaire sur la santé auditive des jeunes en France. La JNA a proposé à des experts de tout bord de faire part de leur regard et de leur expérience dans le domaine de l'audition.

Ce Livre Blanc sera adressé nominativement aux Sénateurs, aux Députés, ainsi qu'aux Maires de France, dans le but de sensibiliser les Pouvoirs Publics à l'enjeu de la santé auditive en France.

Le Livre Blanc est disponible en ligne, sur le site de la JNA.  
Il est accessible à tous en téléchargement.

[Lire le Livre Blanc](#)

## Le nouveau guide pratique : "Mieux entendre, c'est mieux vivre"



A l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition, l'Association JNA publie un nouveau Guide Pratique intitulé "Mieux entendre, c'est mieux vivre". Ce guide porte un message fort : prendre soin de son capital auditif, c'est aussi prendre soin de soi. Préserver son capital auditif est un geste pour s'assurer de bien vivre et de bien vieillir.

Ce nouveau guide a pu voir le jour grâce aux différents soutiens de partenaires sensibilisés à la cause : Klésia, MGEN, Istya, Apicil, CNP Assurances, MGAS et MNH

[Lire le Guide Pratique](#)



## La vidéo d'animation "Mieux entendre, c'est mieux vivre"

Pour accompagner le nouveau Guide Pratique, une vidéo d'animation a été réalisée sur le thème "Mieux Entendre, c'est Mieux Vivre". Cette vidéo pédagogique, conçue dans un langage clair et simple, peut permettre à tous de comprendre l'importance du capital auditif et de sa préservation.

Animation réalisée par l'agence UPANDGO, spécialisée dans les animations pédagogiques et l'e-learning.

N'hésitez pas à mettre cette vidéo sur votre propre site web. Voici le lien : <https://www.youtube.com/watch?v=y3XGEuzlOOc>

[Regarder la vidéo d'animation](#)



## Le dossier "Audition & Design"

L'utilisation des aides auditives ne se réduit plus aux seules personnes âgées. La prise de conscience de la nécessité de gérer la presbycusie le plus tôt possible, les dégâts liés aux pratiques sonores imposent un équipement. Jeunes et moins jeunes vont se tourner vers ces solutions.

Pour accompagner ces évolutions, une nouvelle fois le design et la mode pourraient venir bousculer les tabous, modifier les habitudes.

C'est pourquoi l'association JNA, avec la participation de spécialistes d'Art et Design et de fabricants d'aides auditives, a décidé d'aborder le thème du design dans un dossier consacré à ce sujet. Avec la volonté d'apporter un regard moderne sur les aides auditives.

Ce dossier a été réalisé grâce au soutien de nos partenaires : Audyx, Oticon, Starkey, Varta et Widex.

[Lire le dossier Audition & Design](#)



[Le site JNA →](#)

[Désabonnement](#)