

Jeudi 16 novembre 2021

**L'Association Journée Nationale de l'Audition (JNA)
lance sa première campagne d'appel aux dons
pour une meilleure santé auditive pour tous**

Depuis sa création, l'association JNA **est engagée et milite pour relever les défis de l'audition** en France :

- Pour l'information santé dans le domaine de la santé auditive ;
- Pour l'éducation à la santé auditive dès le plus jeune âge ;
- Pour une prise en charge médicale de qualité équitable sur l'ensemble du territoire et pour toutes les populations dont celles les plus éloignées du parcours général de santé ;
- Pour une systématisation du questionnement des capacités auditives dans les prises en charge médicale ;
- Pour le développement des dépistages de repérage à visée d'orientation médicale ;
- Pour que l'audition de la population fasse partie de la veille sanitaire.

L'une de ses premières actions réalisées sur financements de dons et mécénats vise la reconnaissance des acouphènes parmi les handicaps invisibles invalidants. L'association JNA en partenariat avec France Acouphènes a initié l'étude scientifique PESA (étude du poids économique et social des acouphènes) dont les résultats seront présentés lors de la conférence de lancement de la campagne Journée Nationale de l'Audition du jeudi 14 mars 2024.

L'intérêt général va ainsi permettre à l'association de renforcer ses engagements militants pour la cause de l'audition en France, mouvement qu'elle a initié en 1996.

Retrouvez les baromètre santé auditive et les projets associatifs sur journee-audition.org

Contact presse

Sébastien Leroy - 06 33 62 68 18

