

La Journée Nationale de l'Audition : Un engagement collectif en faveur de l'audition

SANS VOUS, LA JNA N'EXISTERAIT PAS...

JNA : Une initiative collective portée par un collectif

Depuis sa création un collectif composé d'experts de différentes disciplines œuvrent ensemble pour que l'audition sorte des tabous et soit reconnue comme une clé de santé pour chacun d'entre nous.

Lorsque l'un des experts intervient auprès des médias ou des partenaires c'est en tant qu'ambassadeur de l'audition et au nom du collectif.

L'intérêt général est porté par le collectif JNA au-delà des intérêts personnels.

JNA : des ouvrages et supports de sensibilisation créés collectivement

Chaque ouvrage et support édité par la JNA est issu d'un travail collectif. Chaque mois le collectif se réunit pour mettre en commun les travaux réalisés, les soumettre à la critique collective des différentes expertises pour bonifier chaque réalisation. Ces regards croisés font la richesse de la JNA orientée vers le désir de mettre à disposition des ouvrages de sensibilisation scientifiquement validés et de qualité.

Chaque année, les éditions de la JNA sont soumises à votre critique via le questionnaire de satisfaction. Cela permet à la JNA d'améliorer sans cesse ses actions, ses supports, sa mission.

JNA : un budget de campagne dépendant de contributions collectives

Le budget de campagne est remis en question chaque lendemain de la campagne. De celui-ci dépend la concrétisation de projets pour continuer le travail de fond tout au long de l'année. La JNA n'est pas un *one-shot* événementiel de communication, c'est un engagement, une action qui perdure tout au long de l'année, d'une JNA à l'autre.

Des actions ciblées sont développées pour créer le changement de mentalité par rapport à l'audition en France et à sa prise en compte par les pouvoirs publics. L'audition n'est pas à considérer sous le seul regard des programmes de handicap c'est un fait universel qui touche tout le monde en tant que phénomène naturel.

Le budget de campagne est intégralement dédié à cette mission. Il se construit par :

- Les subventions des Institutions de Retraite et de Prévoyance et les Mutuelles
- Les participations des sponsors privés et des fabricants
- Les participations de l'ensemble des acteurs locaux de terrain via les bulletins de participations

Bien que recevant le patronage des différents ministères, la JNA ne perçoit pas de fonds publics.

Le collectif JNA veille à une équi-répartition des participations de chacun dans le budget de la campagne. La JNA depuis sa création est reconnue comme un organisme neutre et indépendant.

JNA : une mobilisation collective unique

La Jna, c'est vous. Chaque année, vous êtes en moyenne 2 200 acteurs de la prévention et de la santé à agir communément pendant la JNA. La Jna donne du sens à votre engagement et le renforce d'année en année pour que les différents publics intègrent l'audition comme facteur clé de leur santé.

L'énergie déployée ensemble, vous + nous, crée un effet boule de neige vertueux qui porte ses fruits : le changement est en marche.

LA JNA, SANS VOUS, N'AURAIT PAS DE SENS