



Journée Nationale de l'Audition 2018

La JNA au firmament de l'information et de la sensibilisation du grand public

La cause de l'audition est de plus en plus entendue. L'association JNA relaie les alertes des acteurs du terrain et mobilise les médias et Pouvoirs publics. La thématique 2018 a été choisie par les experts de la JNA, inquiets de la situation sanitaire qui se dégrade.

Les résultats de l'enquête JNA 2018 « Acouphènes et hyperacousie : fléaux du 21e siècle ? » sont venus conforter les inquiétudes. L'audition ne concerne pas que les personnes âgées mais toute la population : les moins de 35 ans sont plus particulièrement concernés !

Fortement sensibilisés par cette confirmation de la dégradation de l'audition des jeunes, les médias ont très fortement relayé les alertes et les appels à prévention. Grâce à cet investissement, l'action des médias est venue donner du sens au travail effectué. En effet, les acteurs de la prévention et de la santé qui oeuvrent quotidiennement, s'impatientent d'un écho plus fort de leurs inquiétudes face à la situation des jeunes qu'ils reçoivent.

L'engagement pour la cause n'a jamais été aussi fort, aussi solidaire et aussi marqué par le besoin urgent de changements dans les pratiques de vie et de santé, avec **plus de 2100 participants** !

Grâce à la puissance de cet appel collectif et solidaire, l'onde de choc ne sera pas sans écho auprès des Pouvoirs publics.

Ce d'autant plus, que l'association prépare sa deuxième campagne nationale de l'année « Prévention Fête de la Musique » en juin, ainsi que la 3ème édition nationale de la « Santé auditive au travail » (du 15 au 19 octobre 2018). Deux autres temps forts qui vont faire perdurer l'onde de choc.

Avec vous, grâce à vous, ensemble.

Les médias, élément essentiel pour la transmission de nos messages

Nous avons pu compter sur les plus grands médias nationaux, pour annoncer la campagne et relayer nos messages de prévention, ainsi que sur la presse locale pour mettre en avant les actions de terrain dans toute la France.

22 Journaux télévisés et sujets traités en TV, câble et satellite

TF1, France 2, France 3 national et régional, BFM TV, CNEWS, France 5, TMC, RMC Découverte, C8, etc.

51 Radios nationales, régionales et locales

France Info, France Inter, France Bleu, Virgin Radio, RMC Info, Europe 1, RTL, Radio Classique, Voltage FM, Radio Nova, Fun Radio, Radio Scoop, etc.

400+ Presse écrite nationale, régionale, locale, agences de presse et magazines

AFP, RelaxNews, Le Monde, Le Figaro, CNEWS Matin, Femme Actuelle, L'Ouïe Magazine, Top Santé, Viva Presse, Audio Infos, RMC, Santé Magazine, Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, La Revue du Praticien, 20 minutes, Le Télégramme, Les Echos, La Gazette, Sciences et Avenir, Le Petit Journal, Le Parisien, Télé 7 jours, Acuité, L'Express, Le Point, Libération, France Soir, etc.

300+ Presse web, blogs et webzines

Onisep.fr, E-santé.fr, Francesoir.fr, Bruit.fr, 6millionsdemalentendants.org, Doctissimo.fr, Lequotidiendumedecin.fr, Audio-infos.fr, Medisite.fr, Preventionbtp.fr, Silvereco.fr, Msn.fr, Free.fr, Boursorama.com, Bourse.ici.fr, Allodocteurs.fr, Orange.fr, Yahoo.fr, Huffingtonpost.fr, etc.

CHIFFRES CLES JNA 2018

2138 participants officiels

1524 audioprothésistes accueillant le public et proposant des tests auditifs

72 services ORL mobilisés pour effectuer des dépistages gratuits

124 établissements scolaires sensibilisant les jeunes sur la cause

71 associations sur le terrain pour sensibiliser tous les publics

48 résidences pour personnes âgées, EHPAD, CCAS, mairies

73 médecins généralistes, sophrologues, orthophonistes, médecine préventive

2,1 millions de documents diffusés

Plus de 135 000 tests auditifs effectués

Ensemble, développons l'Education
à la santé auditive pour tous

