



Dossier de Presse des partenaires de la campagne JNA 2011

14e édition de la Journée Nationale de l'Audition
- 10 mars 2011 -



Campagne soutenue par le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, le Ministère du Travail, des Relations Sociales et de la Solidarité, le Ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement Durable, et le Ministère de l'Éducation Nationale.

Contact presse : Haud Le Dortz - Tél. 04 72 41 88 50

E-mail : jna@audition-infos.org
Site Internet : www.audition-infos.org



AG2R ISICA

AG2R LA MONDIALE ACTEUR DE LA PRÉVENTION DES TROUBLES AUDITIFS

AG2R LA MONDIALE accompagne la santé des Français

Dans le cadre de ses activités sociales, AG2R LA MONDIALE a pour objectif d'améliorer le bien-être de ses assurés et ayants droit, qu'ils soient actifs ou retraités. Il mène des campagnes de prévention auprès des entreprises et du grand public afin de les sensibiliser aux risques sanitaires tels que les maladies cardiaques, les troubles musculo-squelettiques, auditifs, etc. Il organise régulièrement des réunions d'informations, des conférences et des débats autour de ces pathologies.

AG2R LA MONDIALE partenaire de la Journée Nationale de l'Audition

Pour la 11^e année consécutive, AG2R LA MONDIALE est partenaire officiel de la JNA. Il mobilise les ressources humaines et matérielles de son réseau pour accueillir le grand public et animer des échanges avec les spécialistes de l'audition lors de conférences. De plus, de nombreuses agences proposent des dépistages gratuits assortis d'entretiens personnalisés.

En 2010, 1 000 personnes se sont déplacées. Parmi elles, 531 ont fait contrôler leur audition et 231 ont été orientées vers un ORL.

Par ailleurs, AG2R LA MONDIALE a réalisé un mini-guide sur la presbycusie, la réhabilitation de l'audition et les démarches d'appareillage, développé en collaboration avec le Professeur Christian Gelis, Président de la JNA. Ce guide est distribué gratuitement dans l'ensemble des lieux où AG2R LA MONDIALE participe à la JNA.

A propos d'AG2R LA MONDIALE :

AG2R LA MONDIALE est un groupe d'assurance de protection sociale et patrimoniale qui allie performance économique et engagement social au travers des valeurs portées par le paritarisme et le mutualisme. En 2009, il a géré 13,7 milliards d'euros de cotisations pour 8 millions d'assurés.

Contact Presse : Rym Saker - rym.saker@ag2rlamondiale.fr - Tel. : 01 76 60 90 44



AGEVILLAGE

Agevillage est devenu en 10 ans, un acteur incontournable du secteur de la gérontologie. Les familles, aussi bien que les professionnels, ont pris l'habitude de venir chercher des informations, proposer des points de vue ou des solutions, mettre en valeur leur expérience. Aujourd'hui Agevillage s'est imposé comme la référence Internet du vieillissement et de l'accompagnement de la perte d'autonomie.

- www.agevillage.com accompagne l'avancée en âge, informe et soutient l'entourage des personnes âgées.
- www.agevillagepro.com informe et conseille les professionnels de la gérontologie.
- 23 000 inscrits aux newsletters hebdomadaires et gratuites : actualités hebdomadaires, vidéos, dossiers pratiques, forums, petites annonces, place de l'emploi...
- 1 100 000 de pages vues par mois sur nos dossiers thématiques : Maison de retraite, Tutelle, Service à domicile, Aidants, APA 2000 abonnés à ses contenus d'expertises : interviews d'experts, lois, décrets, arrêtés, circulaires, dossiers pratiques et archives. Des services indispensables :
- Un annuaire du grand âge avec 25 000 adresses référencées : Maison de retraite, EPHAD, service à domicile, hébergement temporaire, CLIC, CCAS, centre de santé...
- Un réseau d'échanges : forums, petites annonces...
- Le salon de la gérontologie : tous les produits, services et équipements pour les professionnels de la gérontologie.

Afin de prévenir et dépister les troubles de l'audition chez les personnes âgées, Agevillage s'associe à la Journée Nationale de l'Audition pour relayer cette manifestation auprès de l'entourage des personnes vieillissantes et des professionnels de la gérontologie.

Contact : Annie de Vivie - Cofondatrice agevillage.com - Tel. : 01 42 46 65 00 - anniedevivie@agevillage.com



AGRICA

Le Groupe Agrica est l'interlocuteur privilégié des entreprises, des salariés et des retraités du monde agricole en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec plus de 800 000 retraités à ce jour et 1,43 million de cotisants dans plus de 156 000 entreprises, Agrica est le groupe de protection sociale de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'Agrica appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production agricole, les coopératives agricoles et les services (Crédit Agricole, Groupama, Mutualité Sociale Agricole, etc.).

AGRICA mène une politique d'action sociale dynamique pour soutenir les retraités, les entreprises et leurs salariés dans les moments difficiles de leur vie. L'action sociale intervient de façon prioritaire en fonction de grandes orientations communes aux institutions du Groupe : vieillissement, perte d'autonomie, soutien à la famille, handicap, ruptures sociales, problèmes de santé et prévention médico-sociale. Au-delà de cet accompagnement au quotidien, le Groupe contribue au développement de projets innovants pour faire progresser la solidarité.

Pour sa troisième participation à la JNA AGRICA est partenaire principal et soutient ce dispositif qui s'inscrit pleinement dans le développement de la prévention, l'une des actions prioritaires des des Fédérations AGIRC ARRCO pour le plan 2009-2013. Ce partenariat permettra de sensibiliser à la problématique du risque auditif des retraités du Groupe AGRICA. Ceux-ci seront accueillis le 10 mars prochain à une journée de prévention sur 6 sites en région. Les retraités rencontreront des professionnels de l'audition et pourront notamment participer à des tests de dépistage. D'autre part les équipes du Groupe AGRICA se tiendront à leur disposition pour donner tous les conseils nécessaires en matière d'action sociale, de retraite et de prévoyance individuelle.

Groupe AGRICA en chiffres (31/12/2009)

- 2,21 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 1,79 milliard d'euros d'encaissements retraite
- 428,1 millions d'euros de cotisations prévoyance, santé et épargne
- 5,8 milliards d'euros de fonds gérés

Contacts: Service presse - **Claire Vidal** – vidal.claire@groupagric.com Tel. : 01 51 71 53 07 - groupeagric@opinionvalley.com



Une revue professionnelle française... et internationale !

Audio infos est une revue professionnelle bilingue (en Français/Anglais) destinée aux audioprothésistes français et à toute la filière. Cette revue est également présente en Europe avec des éditions en Allemagne, Angleterre, Italie, Espagne et Scandinavie, une équipe rédactionnelle spécifique travaille dans chacun de ces pays.

Des éditions extra-européennes ont également vu le jour au Japon, en Russie, en Chine, au Brésil, en Amérique du Sud. Actualités de la profession, reportages, dossiers thématiques, compte rendus des manifestations sont autant de sujets abordés dans les pages de la revue.

Le rendez-vous annuel de la Journée Nationale de l'Audition fait chaque année l'objet de plusieurs articles au sein d'Audio infos : pré-annonce, couverture de l'événement avec des reportages chez des audioprothésistes et centres y participant, bilan a posteriori des retombées médiatiques grand public.

Revue vendue uniquement sur abonnement (12 numéros + 1 hors série par an pour l'édition française).

Contacts : **Ludivine Aubin** - Rédactrice en chef et **Guy Lagarde** - Directeur de la rédaction



Centre d'information et de Documentation sur le bruit

Le Centre d'information et de Documentation sur le bruit (CIDB) est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique, dont la mission est d'informer, sensibiliser, documenter et former sur le thème de la protection de l'environnement sonore. Créé en 1978 à l'initiative du ministère chargé de l'Environnement, le CIDB est l'interlocuteur privilégié tant du grand public que des quelque 1 000 organismes publics ou privés intervenant dans le domaine de la lutte contre le bruit.

Contact : **Alice Debonnet Lambert** - Directrice du CIDB : 12-14 rue Jules Bourdais - 75017 Paris, Tel. : 01 47 64 64 64



CIDJ - Centre d'information et de documentation jeunesse

Le CIDJ est partenaire de la Journée Nationale de l'Audition. Il diffusera de la documentation à l'occasion de cette Journée afin de renforcer la prévention dans le domaine de l'audition.

Le CIDJ (Centre d'information et de documentation jeunesse)* a pour mission d'aider les jeunes à accéder à toutes les informations utiles pour leurs démarches (études, formations, métiers, emploi, initiatives, vie pratique, loisirs, voyages...)

- Il propose des entretiens personnalisés, sans rendez-vous, anonymes et gratuits, avec des conseillers spécialisés, au 101 quai Branly 75015 Paris (M° ligne 6, Bir-Hakeim - RER ligne C, Champ de Mars).
- On peut aussi composer le 0 825 090 630 (n° indigo 0, 15 € la minute)
- Ou consulter le site : www.cidj.com
- Stages sous convention : www.infostages.com. Questions concernant l'Europe : eurodesk@cidj.com
- Missions en Europe avec le Service Volontaire Européen : 01 44 49 29 28
- Création d'entreprise ou d'association : Espace Initiatives labellisé Envie d'Agir, du lundi au vendredi de 13h30 à 17h - Consultation juridique gratuite : Point d'accès au droit des jeunes, du lundi au vendredi de 14h à 17h30.

Le CIDJ offre également le libre accès à une importante documentation, à Internet via les bornes Point-Cyb, et propose des rencontres avec les professionnels de la formation et de l'entreprise pour découvrir les filières qui recrutent.

* Le CIDJ et les 1 500 centres d'information jeunesse répartis sur le territoire sont agréés par la direction de la Jeunesse. Partenaires présents au CIDJ : ADIL Boutique de gestion, Priorité emploi, Pôle emploi, APASO Paris, Barreau de Paris, CIO Médiacom-Rectorat de Paris, CLLAJ, CRIPS, , Kiosque Jeunes de la Ville de Paris, Région Ile-de-France, BRUITPARIF et Fil Santé Jeunes.

Contact : **Dominique Noris** - dominiquenoris@cidj.com - Tel. : 01 44 49 12 24



Leader mondial des solutions auditives implantables

Cochlear™ est le leader mondial des solutions auditives implantables, et a pour vocation d'offrir le cadeau du son aux individus du monde entier.

Grâce à l'innovation permanente, Cochlear développe pour les patients et professionnels une offre complète, véritable référence dans le domaine !

Celle-ci comprend le tout dernier système d'implant cochléaire Nucleus® 5 pour les surdités sévères à profondes, les implants Hybrid™ pour les pertes auditives légères à modérées dans les basses fréquences et de sévères à profondes dans les hautes fréquences grâce à une stimulation électro-acoustique, et pour la préservation de l'audition résiduelle. A cela s'ajoutent les implants et processeurs Baha®, dont le tout dernier BP100 pour les surdités de transmission ou mixtes, ou surdité totale unilatérale.

Notre engagement est d'offrir le meilleur de l'innovation, y compris aux patients porteurs des premières générations d'implants, et de favoriser l'accès à ces technologies par nos démarches actives afin d'obtenir la prise en charge pour les patients.

Les systèmes Nucleus 5 ou Hybrid, et les implants et processeurs Baha sont tous inscrits sur la liste des produits et prestations remboursables (LPPR). C'est pour cela que 7 patients sur 10 dans le monde choisissent Cochlear! Cochlear est heureux de participer à la 14e Journée Nationale de l'Audition car, comme dans chaque pays du monde, nous avons à coeur de soutenir les initiatives qui permettent de sensibiliser le public aux risques liés aux bruits, et les conséquences sévères sur l'audition.

La prévention est un élément majeur, tout comme le dépistage que l'on souhaite le plus précoce possible afin d'améliorer la prise en charge des patients.

Enfin, la participation de Cochlear à la JNA 2011, c'est aussi poursuivre notre engagement aux côtés des professionnels de l'audition pour l'amélioration du bien-être des personnes atteintes de pertes auditives.

Contact : **Sybille Capelle** - scapelle@cochlear.com - Tel. : 01 69 35 19 93



Caisse Régionale d'Assurance Maladie Rhône-Alpes

La Caisse Régionale d'Assurance Maladie Rhône-Alpes, de par ses missions – notamment la prévention des risques professionnels - s'inscrit dans la même démarche d'information et d'analyse des causes que l'Association JNA. C'est donc tout naturellement que notre Organisme a souhaité s'associer, en 2011 comme chaque année, à la Journée Nationale de l'Audition.

Contact : **Jacques Kiner** - Directeur Général - Tel. : 04 72 91 96 54



Fédération Française de Santé au Travail

La Fédération Française de Santé au Travail est un réseau de sociétés scientifiques, d'instituts universitaires et de groupements thématiques, rassemblant des professionnels de la santé au travail, médecins et infirmier(e)s, chercheurs et praticiens de terrain.

Fondée en 1984, cette association loi 1901 a pour objet de promouvoir la santé au travail par la médecine du travail qui constitue la traduction éthique et profondément humaniste du concept de prévention en entreprise et qui place l'homme et son bien être au centre des préoccupations. Avec l'introduction de la pluridisciplinarité dans les services de santé au travail décidée récemment par les pouvoirs publics, la prévention médicale sera renforcée par la prévention technique.

Dès ses origines en 1946, la médecine du travail s'est fortement investie dans des programmes de lutte contre le bruit et ses effets pathogènes. Cette lutte qui constitue un objectif prioritaire de santé au travail s'appuie sur la prévention. C'est donc tout naturellement que la FFST s'associe à la Journée Nationale de l'Audition 2010 comme elle a coutume de le faire depuis plusieurs années.

Contact : **Dr Daniel Duminger** - Président - prstd@federationsantetravail.org



Fédération Nationale des Orthophonistes

Fédération
Nationale des
Orthophonistes

La Fédération Nationale des Orthophonistes regroupe 6300 adhérents en France, soit plus de la moitié des orthophonistes de France. Depuis plusieurs années, la FNO participe à la Journée Nationale de l'Audition pour prévenir les troubles du langage en rapport avec les troubles de l'audition.

En effet, les orthophonistes rencontrent dans leurs cabinets de nombreux jeunes et moins jeunes concernés par des problèmes auditifs. Leur contact privilégié avec les patients constitue donc un atout essentiel pour relayer cette campagne d'information et de sensibilisation de l'audition.

Contact : Anne-Christine DUPONT - Vice présidente de la FNO, Chargée de la Prévention – Tel. : 03 44 91 02 72

GN Hearing Fournisseur d'appareils auditifs



GN Hearing appartient au groupe international GN ReSound. Présent dans plus de 90 pays et employant 3450 salariés, le groupe représente un chiffre d'affaires de 427 millions d'euros. GN ReSound est une société du groupe Great Nordic, cotée à la bourse de Copenhague depuis 1869. En France, GN Hearing gère les marques ReSound et Beltone

Contact : Sylvie Benoist - info@gnhearing.fr – Tel.: 01 60 53 06 60



Protection sociale des entreprises

Le Groupe Lourmel assure la protection sociale des entreprises, des salariés et des retraités du secteur des industries graphiques.

Au-delà de notre mission première qu'est la mise en place de solutions de retraite et de prévoyance pour les professionnels de ce secteur, le Groupe Lourmel a toujours eu à cœur de mener des actions à vocation sociales.

Ainsi, l'action sociale du Groupe Lourmel est résolument ancrée vers les grandes problématiques sociétales. A titre d'exemple, le Groupe Lourmel mène des actions d'accompagnement pour les salariés privés d'emploi ou ceux en longue maladie. Le Groupe Lourmel s'est également engagé avec d'autres groupes de protection sociale dans la construction de structures d'hébergement pour accueillir des handicapés mentaux vieillissants.

Le groupe Lourmel partenaire de la Journée Nationale de l'Audition : les risques de troubles de l'audition étant particulièrement présents dans le secteur des industries graphiques, il était tout à fait naturel pour le Groupe Lourmel de s'associer à cette grande cause et d'aider les professionnels de ce secteur à mener des actions de prévention.

Contacts : Anne Campagnolle - Responsable de l'Action Sociale - Tel. : 01 40 60 20 12
Hervé Deslandes - Responsable de la Communication - Tel. : 01 40 60 20 02



Leader mondial des Equipements de Protection Individuelle

Sperian Protection, leader mondial des Equipements de Protection Individuelle (auditive, oculaire, soudure, respiratoire, antichute, gants, vêtements et chaussures), offre des produits innovants adaptés aux environnements à risque pour que chacun, dans les industries et les services, travaille en confiance. www.sperian.com

Howard Leight by Sperian est la marque des protections auditives de Sperian Protection et propose une vaste gamme de bouchons d'oreille, d'arceaux et de casques antibruit. Depuis ses débuts il y a plus de 30 ans, Howard Leight by Sperian a su devenir l'un des plus grands fabricants mondiaux d'équipements de protection auditive et le plus grand innovateur en termes de protection et d'adaptabilité.

Aujourd'hui, Howard Leight by Sperian s'associe à nouveau à la JNA pour la Journée Nationale de l'Audition. Ce fort partenariat prouve l'engagement du Groupe vers des événements mettant en avant la formation et la prévention.

En effet, plus qu'un fabricant de solutions en matière de protection auditive, Howard Leight est aussi un expert en matière de Programme pour la Conservation de l'Audition. Dernièrement développé, VeriPRO est un appareil unique permettant de mesurer l'atténuation réelle des bouchons d'oreilles lorsqu'ils sont portés par les utilisateurs. VeriPRO est ainsi un autre exemple d'outils de sensibilisation, de formation et d'éducation développé par Howard Leight by Sperian.

Sperian Protection fait maintenant partie du Groupe Honeywell.

Contact : Sandrine ROUGIER - infofrance@sperian.com - Tel. : 01 49 90 79 79 - Site : www.howardleight.com



Institution interprofessionnelle de Retraites Complémentaires de la Martinique

L'IRCOM est une institution de retraite complémentaire régie par le code de la Sécurité sociale, adhérente de la fédération ARRCO (Association pour le Régime de Retraite Complémentaire des salariés). Créée en 1994, elle a fait suite en Martinique à la CMGR qui avait été créée en 1974.

L'IRCOM recouvre les cotisations de retraite complémentaire obligatoire des salariés du secteur privé, cadres et non cadres, du département de la Martinique (sauf salariés relevant de l'agriculture et des activités du bâtiment et des travaux publics) dont elle reçoit l'affiliation par l'intermédiaire des entreprises martiniquaises. Elle est membre de l'association à but non lucratif le Groupe LA VERRIERE.

Quelques chiffres au 31/12/2009

- Plus de 70 000 salariés cotisants
- Près de 21 300 retraités
- Près de 8000 entreprises

Contact : Lucienne Ambroisine - lucienne.ambroisine@ag2r.com - Tel. : 05 96 55 61 00



La protection sociale du monde automobile

Retraite, prévoyance, santé, épargne individuelle et salariale, action sociale et vacances... IRP AUTO assure la protection sociale des hommes et des femmes des métiers de l'Automobile, tout au long de leur vie.

Contact : **Joëlle BOISNIER** - Responsable Action Sociale – Tel. : 01 40 69 40 26



Prévention à destination de l'univers musical

www.lesoreilles.com est le site de J-L Horvilleur, audioprothésiste et professionnel de la presse musicale, une double activité qui permet une action bilatérale dans la prévention du risque auditif à destination des musiciens et... de ceux qui les écoutent... En plus de contenus variés, comme des écrits parus dans la presse "audioprothèse", des tests d'instruments ou d'amplis de scène (!), des interviews exclusives, ou encore un comparatif de protections auditives "spéciales musique"... on retrouve un pdf intitulé "A bon entendre".

Cette synthèse tous publics est directement utilisable pour les actions de prévention sur le terrain en milieu "musical", à l'image de celles qu'il effectue, par exemple, avec Bruitparif. C'est naturellement qu'il communique sur la JNA, chaque année, à travers la presse, dont les magazines Guitar Part, Guitare Classique,... et sur le web, diffusant le message sur www.lesoreilles.com, par le biais des réseaux sociaux, et avec une "actualité", relayée à l'attention du grand public, par des webmasters sensibilisés au risque auditif.

Contacts : flyngvilh@gmail.com ou audioprothesiste@gmail.com



La Mutuelle des Etudiants

La Mutuelle des Etudiants (LMDE), délégataire d'une mission de service public, assure la gestion du régime étudiant de sécurité sociale et l'accès aux soins de ses affiliés. La LMDE recense aujourd'hui 876 000 affiliés et 320 000 adhérents.

La LMDE, expert de la population étudiante

Force de son expertise, la LMDE réalise tous les trois ans, une grande Enquête Nationale sur la Santé des Etudiants. (ENSE). L'expertise établie par la LMDE, permettra d'analyser l'évolution de vie et les comportements de la population jeune, ainsi de définir un programme stratégique de prévention adapté aux besoins de santé des étudiants. La LMDE sortira sa troisième enquête nationale en mai 2011.

La LMDE, un acteur de prévention et d'éducation pour la santé

La LMDE mène depuis 2005, des actions de prévention adaptées. Plus de 600 actions sont menées chaque année, autour de thématiques variées, telles que : la sexualité, la lutte contre le VIH/Sida, la contraception, la prévention des risques routiers, les conduites addictives, les risques auditifs, la nutrition, le bien-être, le handicap...

Ces actions visent à informer les étudiants, sans moraliser ou culpabiliser le jeune, mais au contraire, de les sensibiliser et les responsabiliser aux problèmes liés à leur santé, par une démarche « **d'information par les pairs** ». L'ensemble des actions sont menées en partenariat avec des acteurs nationaux et locaux de la communauté éducative, du système de santé et de la mutualité mais aussi du monde associatif et militant.

La LMDE Partenaire de la JNA

Pour la sixième année consécutive, la LMDE est partenaire de la Journée Nationale de l'Audition, et relaie l'information sur l'ensemble de ses accueils et dans les établissements d'enseignement supérieur. La LMDE sensibilise, le public jeune sur les risques spécifiques auxquels est exposée cette population (musiques amplifiées, sports mécaniques, loisirs hautement sonore, etc.)

L'objectif est de relayer les outils de campagne de la JNA, de diffuser des bouchons d'oreilles, d'informer sur les moyens de protéger son audition et d'orienter le public vers les structures de tests de dépistages audiométriques ou vers un médecin en cas de troubles auditifs.

A ce titre, la LMDE diffuse :

- 30 000 paires de bouchons d'oreilles
- 22 500 brochures
- 500 affiches

L'implication de La Mutuelle des Etudiants se traduit également sous la forme :

- La présence d'affiches dans l'ensemble des 153 accueils de la LMDE
- La tenue de stands dans les universités et les établissements d'enseignement supérieur et dans les lycées.
- Présence d'une communication sur le site Internet de la LMDE.

Contact : Julie BURSON - jbursion@lmde.com – Tel.: 01 56 20 84 01- Site : www.lmde.com



Le groupe Macif œuvre pour rendre l'assurance accessible à tous et s'associe pour la 6e année consécutive à la JNA

Le groupe Macif couvre les besoins de ses 4,754 millions de sociétaires en assurances de biens, assurances de personnes, épargne, crédit, assistance, services à la personne et gère plus de 16 millions de contrats.

Depuis plus de six ans, le Groupe œuvre pour garantir une égalité de traitement à l'ensemble de ses sociétaires. Cela se concrétise par la démarche Macif Egalis qui a pour objectif de rendre l'assurance accessible aux personnes en situation de handicap. Le groupe Macif a ainsi adapté ses canaux de communication et de distribution ainsi que ses contrats d'assurance et d'épargne, aux besoins de chacun.

Il propose notamment un service inédit conçu par et pour les personnes sourdes et malentendantes, appelé Macif Sourds et utilisé par 2 000 sociétaires aujourd'hui, ainsi que des garanties spécifiques comme la prise en charge des prothèses auditives.

Depuis, cette démarche s'enrichit d'année en année, avec en avril 2009 l'inauguration d'un point d'accueil pilote à St-Etienne qui est le premier du genre à disposer d'une accessibilité globale pour tous types de handicaps.

Cette année, pour la 6ème fois consécutive, la mutuelle s'associe à la campagne de sensibilisation et de prévention des troubles de l'audition en participant à la Journée Nationale de l'Audition le 10 mars prochain.

Plus d'infos sur : www.macif.fr et www.macifsourds.com



Partenaire de la JNA pour la 6ème année consécutive

Leader de la protection sociale paritaire, le groupe Malakoff Médéric a pour ambition d'optimiser la protection sociale de ses clients individuels et collectifs et de contribuer au bien-être de ses assurés et retraités en s'impliquant tout particulièrement dans les questions de prévention santé. Pour la 5ème année consécutive, Malakoff Médéric s'affirme comme l'un des partenaires privilégiés de la Journée Nationale de l'Audition et s'associe à l'effort mené par l'association en matière d'information et de prévention des troubles de l'audition.

Malakoff Médéric s'appuie sur son réseau d'Action sociale présent, dans 39 villes de France, pour organiser des actions de sensibilisation auprès de ses retraités et les inciter à se faire dépister au plus tôt. L'étude « JNA-Malakoff Médéric » réalisée en 2009 sur l'image des appareils auditifs en France, a en effet révélé qu'un français sur trois n'a jamais bénéficié de test auditif. Pour combler ce déficit, l'Action sociale de Malakoff Médéric développe ses actions de sensibilisation : l'an dernier plus de 4 000 personnes ont ainsi participé à l'une des conférences d'information organisées par le réseau et près de 1500 ont bénéficié d'un test gratuit pratiqué par des professionnels de l'audition partenaires.

Et parce que les risques auditifs doivent faire l'objet d'une prise en charge le plus tôt possible, Malakoff Médéric poursuit la mise à disposition de supports d'information pédagogiques, dont l'exposition « La Puce à l'Oreille », afin de sensibiliser les salariés de ses entreprises clientes à la nécessaire préservation de leur capital auditif.

Plus d'infos sur : www.malakoffmederic.com



La Mutualité Française poursuit son partenariat

La Mutualité Française, le réseau prévention et promotion de la santé et Audition Mutualiste, relaient la Journée Nationale de l'Audition du 10 mars 2011.

La Mutualité Française, qui fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, participe, comme chaque année à la JNA. Elle relaie cette journée dans les régions et départements en proposant des actions de sensibilisation sur les risques auditifs et des dépistages gratuits* par des audioprothésistes. Cette intervention mutualiste qui s'adresse à l'ensemble de la population, de tous âges, mobilise pour cet événement ; le réseau mutualiste prévention et promotion de la santé, ainsi que les centres d'audition fédérés par Audition Mutualiste.

La mutualité Française en quelques chiffres (Chiffres 2009) : • 670 centres d'optique et services pour la basse vision • 441 centres dentaires • 329 établissements et services pour les personnes âgées • 290 centres d'audition • 172 établissements et services petite enfance • 150 établissements et services pour les personnes en situation de handicap • 110 services de proximité à la personne • 105 établissements et services hospitaliers • 61 pharmacies • 64 centres de soins médicaux et infirmiers.

Contacts : **Alexandra JEAN** - FNMF – Chargée de mission prévention – Tel. : 01-40-43-61-34
Sophie Armand - FNMF - Responsable Secteur Audition – Tel. : 01-40-43-34-82



Neurelec, 25 ans d'expérience dans l'implant cochléaire

Société française spécialisée dans le développement, la fabrication et la commercialisation de dispositifs auditifs implantables (implants cochléaires), Neurelec est heureuse de participer activement à ce nouveau rendez-vous national et annuel qu'est la JNA.

Plus qu'un fabricant d'implants cochléaires, Neurelec s'engage à fournir le meilleur de sa recherche, de son développement, et de son service afin de permettre aux personnes atteintes de surdité de perception sévère à totale d'entendre, de participer aux échanges et d'accéder à une vie nouvelle avec davantage de sécurité et d'indépendance.

Informé le Grand Public sur les problèmes d'audition et les solutions, s'impliquer auprès des professionnels de la santé à des actions de sensibilisation s'inscrivent parfaitement dans les missions de la société. Ce partenariat avec la JNA est pour Neurelec des plus naturels.

Dans le cadre de cette 14^{ème} édition, Neurelec mène plusieurs actions en étroite collaboration avec l'association (conception d'un dépliant sur les implants cochléaires, participation à l'exposition sur l'évolution des appareillages auditifs..) et soutient des manifestations se produisant en Ile de France et en région.

Plus d'infos sur : www.neurelec.com



Pour vous, Vitalco choisit le meilleur de la nature

L'audition est un capital à protéger. Les problèmes d'audition concernent six millions de personnes en France. Les causes d'un trouble auditif sont multiples (vieillesse de l'oreille, traumatismes sonores, environnements professionnels, bricolage, musique, vie moderne...) et peuvent concerner toute personne quelque soit l'âge. L'apparition de la surdité liée à l'âge et due à la dégénérescence des cellules de l'oreille interne (presbycusis) est la cause de perte d'audition la plus fréquente. Nombreuses sont les personnes dont la baisse d'audition et les acouphènes peuvent gêner la vie relationnelle, pouvant aller jusqu'à provoquer l'isolement et le repli sur soi.

Conscient de la demande croissante des français dans la prise en charge de leur santé à l'aide de produits naturels, sains et fiables ; conscient qu'une multitude de produits sont actuellement proposés dans ce domaine, Vitalco a choisi de se concentrer sur un nombre de marques et de produits très limités, qui se distinguent par leur innovation, leur qualité et leur sérieux. Ainsi, Vitalco est aujourd'hui l'importateur exclusif et le distributeur officiel des produits New Nordic en France, tel que **tone™**.

Les comprimés 100% naturels de **tone™** aident à préserver et maintenir une bonne audition.

tone™ aide à lutter contre les bruits et les sifflements d'oreille.

Les critères de sélection de nos produits sont extrêmement rigoureux et sont le gage d'une qualité irréprochable. Leurs formulations, leurs concentrations et leurs allégations respectent les législations françaises et européennes en vigueur. Tous les produits sont enregistrés au Vidal et sont disponibles en Pharmacie.

Pour la troisième année consécutive, New Nordic et Vitalco sont aujourd'hui très heureux de parrainer la JNA 2011, car chez Vitalco et New Nordic, au Danemark comme en France, nous croyons que la prévention et la prise en charge des problèmes de santé, qu'ils soient liés à l'âge ou non, passe par plus d'information et aussi par des moyens simples, sains et naturels.

Contact : **Alexandre Pergament** - Directeur France - info@vitalco.com - Tel. : 01 40 41 06 38 - Site : www.vitalco.com



Chez NOVALIS TAITBOUT, la solidarité se vit au quotidien

NOVALIS TAITBOUT est un groupe leader en protection sociale présent sur quatre métiers : la Retraite, la Prévoyance, la Santé et l'Épargne. Nos engagements en matière d'Action sociale sont importants tant sur les plans individuel, collectif que préventif ; pour les respecter, nous nous appuyons sur un réseau étendu d'associations qui œuvrent dans les domaines de la recherche, du handicap, de la dépendance, de la culture... et n'hésitons pas à leur apporter notre soutien pour qu'elles continuent d'agir. Que nous intervenions auprès d'une personne fragilisée (maladie, chômage, accident, etc.) ou aidions une personne en perte d'autonomie à trouver une solution adaptée, deux seuls principes nous guident : l'écoute et l'accompagnement.

Plus d'infos sur : www.novalistaitbout.com



Leader de la protection sociale dans le Grand Sud

Notre histoire et nos ancrages régionaux nous ont positionné comme un groupe de protection sociale leader dans le Grand Sud.

Soutenir et participer à la Journée Nationale de l'Audition est une nécessité pour répondre au besoin d'information et de prévention santé de nos ressortissants.

Notre groupe veut être un acteur exemplaire et novateur dans la prise en compte des attentes et préoccupations des ses actifs et retraités.

Pour cela, notre groupe accorde une place importante à l'action sociale.

Parce que le monde de la protection sociale évolue de plus en plus vite ainsi que les besoins de nos ressortissants, notre Action Sociale affine sans cesse ses objectifs et le contenu de ses initiatives. A ce titre, la prévention reste un axe majeur pour le groupe Prémalliance.

Nous vous invitons à découvrir nos métiers : <http://www.premalliance.com>

Contact : **Anthony Darragi** - Responsable Action Sociale - anthony.darragi@premalliance.com

Quies QUIES, pour mieux vivre avec son corps et son environnement

Il y a mille façons de se protéger du bruit, choisir de s'isoler dans une maison vide au beau milieu de la nature, ou décider de partir pour le désert, mais la méthode la plus simple et la plus accessible reste de mettre des protections auditives.

Depuis 90 ans, QUIES vous permet de vous isoler du bruit grâce à toute une gamme de protections auditives, en cire naturelle (les authentiques boules QUIES), en mousse ou en silicone qui offrent une excellente atténuation des nuisances sonores pour toutes les situations de la vie courante (bruits de la ville, bricolage, concerts, boîtes de nuit, etc.....). D'autres protections auditives de la gamme QUIES, plus spécifiques vous protègent également de l'eau ou des différences de pression lors de voyages en avion.

Chaque fois que possible QUIES se mobilise pour informer et faire prendre conscience que le bruit peut avoir un impact sur la qualité de notre audition future. C'est pourquoi tout naturellement QUIES s'associe activement à la Journée Nationale de l'Audition.

Alors continuons à préserver notre capital auditif, avec la Journée Nationale de l'Audition, QUIES offre des protections auditives en mousse de couleurs vives qui permettent d'atténuer les bruits forts sans se couper de son environnement.

Contact : **Chloé Postel-Vinay** - chloepostelvinay@quies.com – Tel. : 01 69 30 30 89 - Site : www.quies.com



Régime Social des Indépendants

Le Régime Social des Indépendants (RSI) est un régime obligatoire de Sécurité sociale. Il a pour mission d'assurer la protection sociale de près de 4 millions de chefs d'entreprise indépendants, artisans, commerçants, industriels et professions libérales, et de leurs ayants droit. **Son organisation :**

Le RSI est composé d'une Caisse nationale qui fédère un réseau de 30 caisses régionales, de nombreuses agences et des points d'accueil.

Son rôle :

- l'assurance maladie/maternité obligatoire des professions indépendantes ;
- l'assurance vieillesse, invalidité/décès obligatoire des artisans et des commerçants ;
- l'action sanitaire et sociale en faveur des actifs et des retraités ;
- le contrôle médical ;
- la médecine préventive.

Souhaitant être aux côtés des assurés tout au long de leur activité ainsi que pendant leur retraite, le RSI mène une politique d'action sanitaire et sociale dynamique, multiforme et adaptée aux besoins spécifiques de ses assurés. De plus, la prévention santé étant une de ses priorités, le RSI a développé des campagnes de prévention en tenant compte des spécificités des indépendants et a créé un portail Internet Ma Prévention Santé afin de les aider à gérer leur capital santé.

Régime Social des Indépendants (RSI) : 260/264 avenue du Président Wilson 93457 La Plaine Saint-Denis cedex Tél. 01 77 93 00 00 - site Internet : www.le-rsi.fr

Contacts :

- Communication : communication@le-rsi.fr
- Action sanitaire et sociale : **Françoise SEBILLE** - Responsable adjointe de l'action sanitaire et sociale - françoise.sebille@le-rsi.fr



Réseau Information Jeunesse

Le réseau Information Jeunesse regroupe aujourd'hui 32 centres régionaux (CRIJ) correspondant à 1500 points d'accueil dans toute la France. Sa principale mission est de fournir aux jeunes (collégiens, lycéens, étudiants, salariés, demandeurs d'emploi mais aussi leurs proches et les enseignants) toutes les informations dont ils ont besoin sur tous les sujets qui les intéressent. Parmi ceux-ci, les études, les métiers, l'emploi, la formation continue, la vie quotidienne, l'Europe et l'étranger, les loisirs, les vacances et la santé. Parce que ce dernier thème est devenu une préoccupation majeure et de tous les instants chez les jeunes, les CRIJ ont choisi depuis neuf ans d'être partenaires de la Journée Nationale de l'Audition.

Plus d'infos sur : www.cidj.asso.fr



REUNICA, acteur majeur de la protection sociale en France, fait de la prévention une priorité

REUNICA est un groupe de protection sociale dont la vocation est d'accompagner les entreprises pour optimiser leur dispositif de protection sociale avec des solutions répondant à leurs attentes et à celles de leurs salariés, dans les domaines de la prévoyance, de la santé, de l'épargne retraite. REUNICA recherche en permanence les solutions les plus novatrices à mettre en œuvre pour répondre aux besoins des entreprises mais aussi des particuliers. Fort de son engagement humaniste, Réunica fait de la prévention une priorité et une préoccupation majeure pour permettre à chacun de devenir acteur de sa santé.

REUNICA place l'Homme au cœur de ses activités

De part l'ambition et les métiers de REUNICA, l'Homme est au centre des activités du Groupe. REUNICA fait de la prévention l'un des piliers de ses actions que sont par exemple :

- Le renforcement de ses offres pour proposer des solutions au plus juste des besoins des entreprises et des particuliers. Les actions de prévention font partie des « plus » que REUNICA intègre dans ses solutions de santé (sevrage tabagique, bilans diététiques, médecines douces, ostéodensitométrie, dépistage du cancer du colon...)
- La mise en œuvre d'une démarche d'information et de conseil afin de les orienter en terme de prévention.

REUNICA partenaire de la Journée Nationale de l'Audition depuis cinq ans

REUNICA protège plus de 7 millions de personnes retraitées, prévoyance ou santé, tous âges confondus. Si REUNICA s'engage dans la prévention des troubles de l'audition, c'est notamment parce que ce problème touche toutes les générations et, de plus en plus, les jeunes. Les actions initiées par REUNICA, traduisent sa volonté, d'une part d'accompagner les entreprises en santé au sens le plus large et d'autre part de participer au maintien du lien social que peut briser la perte d'audition.

Contacts : Vanessa Ode - Tel. : 01 41 05 23 69 - vanessa_ode@reunica.com

Nadège Fontaine - Tel. : 01 41 05 24 30 - nadege_fontaine@reunica.com



Union Nationale des Syndicats des Audioprothésistes Français (UNSAF)

Créée en mars 1985, l'UNSAF, Union Nationale des Syndicats des Audioprothésistes Français, regroupe les trois syndicats d'Audioprothésistes indépendants : le Syndicat des Audioprothésistes Français (SAF), la Fédération Nationale d'Audioprothésistes Français (FNAF) et le Syndicat National Unifié des Audioprothésistes (SNUA). Depuis 2004, Benoit Roy est président de l'UNSAF. L'UNSAF permet une représentation unique des syndicats d'Audioprothésistes indépendants, ce qui est pertinent lorsqu'un seul siège est à pourvoir, comme au sein de l'Union Nationale des Professionnels de Santé (UNPS), où le président de l'UNSAF occupe le seul siège dévolu aux audioprothésistes.

Chaque année, l'UNSAF organise le Congrès national des audioprothésistes français. Cette manifestation d'envergure internationale est la plus importante manifestation professionnelle du secteur en France. Les dernières innovations en matière d'appareils auditifs et produits associés, y sont présentés. D'autre part, le Congrès est une étape importante dans la formation continue des Audioprothésistes avec la tenue d'exposés scientifiques, de conférences et d'ateliers pratiques.

La prochaine édition du Congrès national des audioprothésistes français, organisé par l'UNSAF se tiendra au CNIT, Paris-La Défense du 1er au 3 avril. Le thème de la journée scientifique sera : "De l'aide Auditive au cerveau ! Que nous offre la technique pour améliorer le service Audioprothétique rendu ?".

Site Web : www.unsaf.org

Contact : ERACOM - Estelle Reine-Adélaïde - eracom@mac.com - Tel. : 01 77 15 17 14 / 06 17 72 74 73



Syndicat National des Spécialistes en ORL et Chirurgie cervico-faciale

Le Syndicat National des Spécialistes en ORL et Chirurgie cervico-faciale est un syndicat médical français vertical.

Il a été fondé en 1907, et est chargé de défendre les intérêts spécifiques des médecins O.R.L., avec pour ambition de regrouper les O.R.L. libéraux et les O.R.L. hospitaliers.

Il se distingue ainsi des syndicats horizontaux, regroupant généralistes et spécialistes (CSMF, FMF, SML), seuls habilités à défendre les intérêts de l'ensemble de la profession auprès des pouvoirs publics.

Son but est :

- d'assurer la défense des intérêts professionnels de ses membres ;
- maintenir parmi ses membres le culte de la dignité professionnelle et de la solidarité, dans leurs rapports entre eux, avec leurs confrères exerçant la médecine générale ou une autre spécialité avec les malades et avec les collectivités diverses ;
- étudier, préparer et appliquer, de concert avec les autorités compétentes, toute mesure relative à l'enseignement et à la santé publique intéressant l'O.R.L.

La défense des ORL passe par l'information des autres médecins, des patients et de la presse et par la promotion auprès d'eux de la spécialité. Les grands axes de la politique du syndicat sont la délimitation du territoire de l'ORL, la mise en place d'une refonte de la nomenclature et la participation à l'organisation de la FMC obligatoire. Tout cela se fera en liaisons internes avec le Collège français d'ORL et la Société française d'ORL et, dans le cadre du Conseil National de l'O.R.L., et en liaisons externes avec l'Ordre, les Centrales Syndicales (CSMF au sein de l'UMESPE, FMF et SML), et à l'échelon européen au sein de la section mono spécialisée ORL de l'U.E.M.S.

Enfin, c'est aussi le rôle du Syndicat de défendre les grandes causes de santé publique intéressant la spécialité : Dépistage de la surdité, lutte contre le bruit, pollution, etc.

Le Syndicat publie un Bulletin ORL, inséré dans ORL Mag, et un annuaire des spécialistes en ORL. Son Conseil d'Administration se réunit deux fois par an, en mars et en octobre, et l'assemblée générale en octobre lors du congrès annuel ORL.

Contact : Nadia Aouache - 79 rue de Tocqueville à Paris 17ième. - Tel. : (+ 33) 1 44 29 01 28



Fabrication d'aides auditives sur mesure

Les laboratoires Starkey, entreprise d'origine américaine, est le numéro 1 mondial dans la fabrication d'aides auditives sur mesure, possède 33 filiales dans 18 pays situés sur quatre continents. La filiale française, fabricant et distributeur d'aides auditives vers les audioprothésistes sur les marchés belges et français, s'est ouverte en 1981. Starkey France dispose d'une unité de production et de SAV en région parisienne. Il sort de ses laboratoires en France plus de 55 000 appareils par an. La société emploie aujourd'hui 135 personnes.

Chez Starkey, tout ce que nous faisons commence par la science et la recherche et se termine par des preuves validées par des patients.

Le caractère pionnier de la recherche et du développement, qui accompagne chaque nouveau produit Starkey, s'appuie sur une philosophie simple : chaque patient que nous servons mérite le meilleur.

Le partenariat de Starkey avec la JNA s'inscrit directement dans cette philosophie

En effet, William Austin, unique propriétaire du groupe et seul audiologiste responsable industriel encore en activité, est en contact avec les problématiques des patients puisqu'il réalise quotidiennement des appareillages auditifs. Il prouve aussi son engagement au travers de sa fondation « So the world may hear » qui a offert et adapté gratuitement plus de 310 000 aides auditives depuis sa création auprès des populations défavorisées à travers le monde. La JNA oeuvrant pour une meilleure sensibilisation aux phénomènes de l'audition, Starkey ne pouvait que s'associer à cette organisation pour participer à l'information du grand public. De façon active, Starkey France travaille directement auprès de tout le réseau des Audioprothésistes Français afin d'aider le plus grand nombre à participer à cette manifestation unique d'ampleur nationale.

Contact: **Eric Van Belleghem** - Directeur Marketing - eric_van_belleghem@starkey.fr - Tel.: +33(1).49 80 74 74



Innovation et performance au service de l'aide auditive

A la pointe de la technologie depuis 1956, Widex assure la fabrication et la commercialisation d'aides auditives, ainsi que la distribution d'une gamme étoffée de matériel audiolgique. Véritable pôle de compétences, Widex recherche l'innovation et la performance pour proposer des produits qui répondent aux attentes des professionnels de la santé et aux besoins des personnes ayant une déficience auditive.

Widex offre une large gamme d'aides auditives adaptée à chaque budget, chaque audition et chaque style de vie. L'audioprothésiste et son client disposent d'une solution fiable, performante, esthétique, discrète, quel que soit le niveau de gamme choisi.

C'est dans cette optique de sans cesse satisfaire les besoins des professionnels et du grand public que Widex s'engage auprès de l'association JNA. Mieux faire connaître le métier et le rôle de l'audioprothésiste est une priorité pour mieux informer et orienter le patient et ses prescripteurs dans leur démarche.

Ainsi, Widex est partenaire exclusif de l'association JNA pour la distribution du DVD « Bruits toxiques » qui aborde de nombreux sujets comme le mécanisme de l'oreille interne, le bruit en milieu professionnel, le danger de la musique amplifiée... Destiné au grand public, il permettra aux participants de le diffuser dans le cadre de leurs actions : salle d'attente avant un dépistage chez les audioprothésistes, école pour sensibiliser les jeunes, hall d'entrée des mairies, centres de prévention santé...

Widex proposera également des petites règles, format marque page, à garder sur soi et sur laquelle on pourra découvrir les seuils de l'audition afin de mieux évaluer son environnement sonore et les précautions à suivre pour bien protéger son audition.

En s'impliquant aux côtés des professionnels de la santé le 10 mars et en soutenant l'action de l'association JNA, Widex affirme sa volonté de les accompagner dans la communication nécessaire vers le grand public pour une meilleure information, compréhension et acceptation de l'univers de l'audition et de l'appareillage.

Plus d'infos sur : www.widex.fr ou communication@widex.fr



LES ENSEIGNES PARTENAIRES



Le numéro 1 français de la correction auditive

Audika est le N°1 français de l'audition avec 30 ans d'expérience et plus de 400 centres auditifs partout en France (présents dans 90 départements). Notre réseau apporte ainsi un service de proximité pour une prise en charge de qualité de nos clients (adaptation, suivi, contrôles).

En étroite collaboration avec les médecins ORL, nos audioprothésistes proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées en laboratoire parmi les plus grands fabricants. Nos spécialistes sont hautement qualifiés en recevant une formation permanente aux dernières innovations audiologiques et disposent d'un outil expert « AUDIRAMA » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Le réseau Audika s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services : paiement en 10 fois sans frais, 4 ans de garantie et d'assurance, assistance nationale...

Audika est partenaire de la JNA 2011 en mobilisant son réseau pour réaliser des tests de dépistage auditif dans ses centres auditifs et dans les institutions partenaires de la JNA.

Audika met également à la disposition du public une gamme de protections auditives, standards ou « sur mesure », pour se protéger dans les situations bruyantes : musique amplifiée, bricolage, chasse ...

ELSTAR, la filiale professionnelle d'Audika, apporte tout son savoir-faire aux entreprises pour les aider à protéger efficacement leurs salariés des nuisances sonores.

Contact : Patrick TONNARD, Directeur Marketing - ptonnard@audika.com - Tel. : 01 53 93 01 60 / Dominique Baudouin, en charge de la communication – Tel. : 01 55 37 30 30

AUDILAB Audilab sensibilise le public à l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition

Le groupe Audilab a pour mission de proposer les prestations de service les plus performantes dans le respect des réglementations en vigueur dans le domaine de l'audioprothèse. La durabilité de notre organisme ainsi que la pérennité de nos activités de conseil, de développement de solutions d'appareillage de nos patients, de réalisation de protections auditives individuelles, de vente d'accessoires sont conditionnées à l'atteinte de nos performances économiques et sociétales ainsi qu'au respect de nos engagements.

Fort de cette expérience, de la motivation qui anime l'ensemble des collaborateurs du réseau Audilab, notre démarche de management global des performances repose sur :

- L'amélioration continue de nos pratiques et l'efficacité de notre organisation, dans le but d'améliorer les performances économiques et sociétales de l'entreprise.
- Le respect de nos engagements qualité-environnement et des obligations réglementaires applicables à nos activités, dans le but d'accroître la satisfaction, la confiance et la fidélité de nos clients.
- Le développement et la promotion de notre expertise dans l'audioprothèse dans le but d'acquiescer la reconnaissance et la notoriété au niveau national et international.

Dans le cadre de la 14e édition de la JNA, Audilab mobilise son réseau et se tient disponible pour informer le public sur les troubles auditifs et sur les solutions pour mieux entendre.

Plus d'infos sur : www.audilab.fr



AudioNova Solutions auditives hautes technologies

Au sein de 45 espaces auditions répartis en région parisienne et région lyonnaise, les audioprothésistes AudioNova vous accueillent pour répondre à toutes vos questions sur votre audition et vous présenter les dernières solutions auditives hautes technologies.

AudioNova, Votre Partenaire Audition, accompagne ses clients à travers ses 500 centres européens, en apportant à chacun une réponse personnalisée.

En étroite collaboration avec les médecins ORL, nos spécialistes de l'audition utilisent ainsi leur savoir-faire pour améliorer au quotidien la qualité de votre audition.

Forts de cette expérience, nous avons créé une offre unique en France, LE PACTE AUDIONOVA et ses 3 engagements :

1. La solution qu'il vous faut. Une solution sur mesure adaptée à votre profil auditif et un accompagnement illimité.
2. Testez sans vous engager. La possibilité d'expérimenter gratuitement vos aides auditives personnalisées pendant un mois.
3. Mieux entendre sans se ruiner : des prix transparents et accessibles à tous et un large choix d'appareils sélectionnés parmi les plus grandes marques.

Dans le cadre de la 14e édition de la JNA, Audionova mobilise l'ensemble de son réseau et se tient disponible pour informer le public sur les troubles auditifs et sur les solutions pour mieux entendre.

Plus d'infos sur : www.audionova.fr

AUDITION CONSEIL Un réseau d'audioprothésistes indépendants

Audition Conseil compte aujourd'hui plus de 270 centres de correction auditive en France. Ces spécialistes de l'audition qui partagent les mêmes valeurs professionnelles et humaines se sont engagés à tout mettre en oeuvre pour vous aider à rechercher la solution la mieux adaptée à vos besoins et à vos modes de vie.

Le spécialiste Audition Conseil est un audioprothésiste indépendant. Libre de toute contrainte envers une marque ou un fabricant, il vous accueille et vous conseille en toute indépendance la solution qui correspond le mieux à vos besoins et à votre mode de vie. Pour cela, il vous propose un large choix d'aides auditives Siemens, Starkey, Intrason, Oticon, Phonak, GN Resound, Danavox, IsoSonic, Beltone, Viennatone, Bernafon, Widex, etc.

Dans le cadre de la 14e édition de la JNA, Audition Conseil mobilise l'ensemble de son réseau et se tient disponible pour informer le public sur les troubles auditifs et sur les solutions pour mieux entendre.

Plus d'infos sur : www.auditionconseil.fr



Une enseigne de confiance

Depuis 1991 plus d'un million de personnes ont fait confiance à l'enseigne et les points de ventes se multiplient partout en France mais également en Belgique et au Luxembourg. Notre stratégie est d'appliquer les valeurs spirituelles que les textes nous ont transmises au fil des générations. En interne, c'est un pari humain. L'accompagnement de chacun de nos collaborateurs permet de révéler ses potentialités et d'accéder aux responsabilités qu'il s'est fixées : devenir manager, optométriste, contactologue, ouvrir sa propre franchise ou encadrer plusieurs magasins.

Humilité, capacité de remise en question et donner un sens à chacune de nos actions sont les trois piliers de la réussite de notre entreprise.

Optical Center enregistre la plus forte croissance depuis l'an 2000, nous ouvrons un nouveau magasin chaque semaine.

Tout est mis en œuvre pour satisfaire et fidéliser nos clients et en recruter de nouveaux. Vendre toujours moins cher et augmenter notre niveau de service et de technicité sont les objectifs que nous nous fixons.

Dans le cadre de la 14e édition de la JNA, Optical Center mobilise son réseau et se tient disponible pour informer le public sur les troubles auditifs et sur les solutions pour mieux entendre.

Plus d'infos sur : www.optical-center.eu