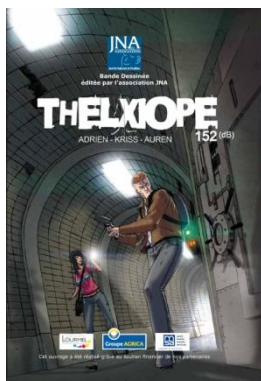




COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Bande dessinée sur l'audition « THELXioPE 152 (dB) »

Une manière ludique d'informer et de sensibiliser les jeunes sur les risques liés à l'écoute abusive de la musique amplifiée...

L'association JNA dont les objectifs sont la prévention et l'information dans le domaine de l'audition, a publié une bande dessinée à but pédagogique destinée à sensibiliser les 13-25 ans sur les risques liés au bruit et à la musique amplifiée (loisirs, discothèques, environnement sonore...).

Alors que près de 10 millions de jeunes dans l'ensemble de l'UE risquent une perte auditive irréversible à trop vouloir écouter leur lecteur mp3 à forte puissance et de surcroît pendant une durée d'écoute le plus souvent trop longue, **l'association JNA se mobilise en poursuivant son action de prévention et d'information auprès des jeunes et en développant des outils de communication innovants adaptés à leur univers.**

Dans le domaine de la protection auditive, la seule action efficace consiste à éviter l'exposition aux niveaux sonores élevés qui, avec la répétition et la durée d'écoute, constitue le facteur prépondérant de l'altération des capacités auditives. **Le scénario de cette BD est donc bâti autour de la nocivité des sons forts lorsque nous y sommes confrontés ou lorsque nous nous y exposons sans discernement.**

Ce projet a été rendu possible grâce aux soutiens financiers de plusieurs partenaires associés au projet : Les Institutions de Retraite et de Prévoyance : **Agrica**, le groupe **Lourmel**, **IPSA-IRP AUTO** (Institution de Retraite et de Prévoyance dans le secteur de l'automobile), la **Mutualité Sociale Agricole MSA**, ainsi que les **MFR** (Maisons Familiales Rurales), partenaires de cette opération.

Contact presse :

Sébastien Leroy : 04 72 41 88 50 – 06 33 62 68 18
jna@journee-audition.org
Site officiel : www.journee-audition.org
www.facebook.com/JNA.Association

Les journalistes souhaitant recevoir un exemplaire de cette Bande dessinée peuvent en faire la demande par mail à : jna@journee-audition.org

SYNOPSIS DE LA BANDE DESSINEE

Titre de la BD : TheLXioPE 152 (dB)

TheLxiope est le nom donné par Hygin à une sirène dans l'Antiquité. Selon la tradition homérique, les sirènes sont des «divinités de la mer qui, à l'entrée du détroit de Messine en Sicile, attiraient par leurs chants les navigateurs et les entraînaient vers la mort».

Synopsis

Notre histoire commence en mars 2037, les énergies fossiles sont définitivement épuisées.

L'humanité a dû évoluer et a adapté son mode de vie aux énergies alternatives.

L'exploitation minière serait de nouveau l'avenir de l'homme. La principale ressource énergétique récemment découverte est le THELXIOPE 152. C'est le composant principal de batteries nouvelle génération, ultralégères, à l'autonomie incroyable et à la durée de vie quasi infinie.



Malheureusement pour ses exploitants, ce nouveau minerai requiert une main-d'oeuvre humaine car il émet deux types de nuisances :

- **la première pour les machines** : le minerai rayonne une résonance électromagnétique telle que toute machine à sa proximité ne peut fonctionner. Ceci impose son exploitation par de la main d'oeuvre humaine,

- **la deuxième pour l'homme** : le minerai émet un son strident résultant de sa résonance, ce son qui a une fréquence de 1 kHz (1000 Hz) à 2,5 kHz (2500 Hz) dépasse les 152 dB. Les bouchons et autres protections acoustiques ne peuvent pas protéger les humains à son contact. En effet, ce son provoque, chez l'homme, des malaises, des vomissements et à trop forte dose (plus de 5 minutes d'exposition) une hémorragie cérébrale fatale. Il y a donc nécessité pour le consortium industriel «**ATLANTE inc.** » de recruter une main-d'oeuvre dont le système auditif serait déjà hautement dégradé.

Malheureusement, la main-d'oeuvre «qualifiée» s'amenuise et, devant la recrudescence des incidents (morts en pagaille, médias de plus en plus soupçonneux), la pression des actionnaires et les perspectives économiques historiques que représente cette nouvelle ressource énergétique, les dirigeants d'**Atlante inc.** sont prêts à utiliser tous les moyens possibles pour arriver à leurs fins.

Ils iront jusqu'à enlever des jeunes gens et à les surexposer à des nuisances sonores afin d'entraîner la diminution de leur capital auditif, et, par ce biais, créer leur main-d'oeuvre tant convoitée. Le recrutement de ces jeunes candidats est aisé, chaque homme, femme et enfant a en lui un implant **ICSC** (Implant de Contrôle de la Santé et du Comportement).

Une agence privée, mandatée par le directoire du consortium, est donc chargée de «recruter» les jeunes ouvriers grâce à ces informations.

Cette agence est aussi chargée de mettre en place des facteurs aggravants dans les lieux publics, facultés, complexes commerciaux et de loisirs (grands magasins et boîtes de nuit), réseaux de télécommunication (TV, radio, téléphonie et Internet).

Quand les candidats sont mûrs, c'est-à-dire quand ils ont perdu 70 % ou plus de leur capital auditif, la milice de l'agence se charge d'enlever les candidats et de les amener sur les lieux de l'exploitation minière.

Etude et élaboration du projet :

Cette Bande dessinée a été conçue et réalisée en collaboration étroite entre l'association JNA et l'agence Ethkprod, spécialisée dans la communication médicale via les Bandes Dessinées, et le concours scientifique du Professeur Christian Gélis, Pr Emérite des Universités, Biophysicien – Président de l'Association JNA.

Description générale de l'ouvrage

Format : A4

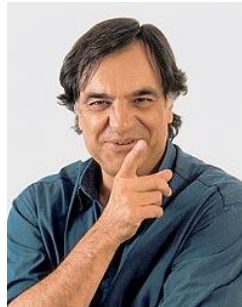
couverture rigide cartonnée

46 pages de bande dessinée

2 pages de garde

soit 48 pages intérieures en quadri

Ci-contre : Casting des personnages



Marcel RUFO, parrain du projet BD Thelxiope 152 (dB)

Marcel Rufo est considéré aujourd'hui comme l'un des plus grands spécialistes de l'enfance. Il est membre émérite de plusieurs comités scientifiques : membre fondateur de l'association française de psychiatrie en 1978, membre du Comité Scientifique de la Fondation des Hôpitaux de France, du Comité scientifique de la Fondation pour l'Enfance, ainsi que du Haut Comité de Santé Publique sur la prise en charge des mineurs en difficulté.

Marcel Rufo est par ailleurs l'auteur de plusieurs livres axés sur la psychologie enfantine et adolescente. Aujourd'hui pédopsychiatre réputé, Marcel Rufo s'est imposé comme l'un des spécialistes les plus reconnus de l'enfance et de l'adolescence.